

Congreso de Marketing Social

No especificado (2019) *Congreso de Marketing Social*. [Video]

El texto completo no está disponible en este repositorio.

URL Oficial: <https://www.youtube.com/watch?v=TVVwUOfqRgY>

Resumen

Nuestra Facultad de Ciencias Económicas y de Administración te invito a participar del I Congreso Latinoamericano de Marketing Social, desde el miércoles 31 de julio hasta el sábado 3 de agosto de 2019, en el Auditorio Diego de Torres sj, Edificio Centro, Obispo Trejo 323. El evento es organizado por la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN) en colaboración con la UCC. Tiene como objetivo debatir sobre la responsabilidad y/o el carácter sostenible de las actividades realizadas por emprendedores, empresas, entidades públicas, y ONG desde la perspectiva del marketing.

Tipo de documento: Video

Palabras clave: Marketing social. Congresos. Asociaciones sin fines de lucro.

Temas: [H Ciencias Sociales > H Ciencias Sociales \(General\)](#)
[T Tecnología > Procesos Innovativos](#)

Unidad Académica: [Universidad Católica de Córdoba > Facultad de Ciencias Económicas y de la Administración](#)
[Universidad Católica de Córdoba > Secretaría de Coordinación y Comunicación Institucional](#)